



Rechercher

MÉDIAS

Télé 7 jours maintenant en boulangerie

- ÉTUDES
- EVÈNEMENTS
- BUDGETS
- INFLUENCIA
AUJOURD'HUI
- NOMINATIONS
- PALMARÈS
- CRÉATIONS
- BILANS
- ACTUALITÉS
- MÉDIAS
- NOUVELLES
ADRESSES
- PARTENARIATS

Télé 7 Jours Maintenant en boulangerie !



A partir du 20 janvier, le leader des grands magazines télé, qui fêtera ses 50 ans cette année, investit les boulangeries en s'affichant sur les sacs à pain. C'est la première fois qu'un titre de presse utilise ce support pour sa communication. Cette présence sur les sacs à baguettes, imaginée en collaboration avec l'agence 6:AM (Groupe FULLSIX), rapproche un peu plus encore Télé 7 Jours du quotidien de ses 6 millions de lecteurs. Avec une série de 6 accroches, clins d'oeil à l'univers de la boulangerie et au programme télé, cette campagne possède un indéniable capital sympathie.

«RETOUR

ENVOYER À
UN AMI



**TOUT SAVOIR
TOUS LES JOURS
SUR CEUX QUI FONT
LA COMMUNICATION**

LE FICHER ON-LINE DES ANNONCEURS

DOC
MARKETING

LE FICHER ON-LINE DES AGENCES

DOC
COM

LA NEWS QUOTIDIENNE

DOC
NEWS

LE E-MAGAZINE HEBDO

INFLUENCIA

BÉATRICE SUTTER. EDITRICE DÉLÉGUÉE – TÉL : 01 44 59 23 02 – BÉATRICE@EDITIONSAPRES.COM – WWW.DOCMARKETING.FR