

# Télé 7 Jours

## Maintenant en boulangerie !



À partir du 20 janvier, le leader des hebdomadaires télé, qui fête ses 50 ans cette année, investit les boulangeries en s'affichant sur les sacs à pain.

C'est la première fois qu'un grand titre de presse magazine utilise ce support pour sa communication. Cette présence sur les sacs à baguettes, imaginée en collaboration avec l'agence 6:AM (groupe FullSIX), rapproche un peu plus encore Télé 7 Jours du quotidien de ses 6 millions de lecteurs. Avec une série de 6 accroches, clins d'œil à l'univers de la boulangerie et au programme télé, cette campagne possède un indéniable capital sympathie.